

Số: 381 /TM-VAMC

Hà Nội, ngày 27 tháng 02 năm 2026

THƯ MỜI

Tham gia chào giá xây dựng bộ nhận diện thương hiệu của VAMC

Kính gửi: Các Công ty/đơn vị

Công ty TNHH MTV Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam (VAMC) đang có nhu cầu xây dựng bộ nhận diện thương hiệu.

VAMC trân trọng kính mời Quý Công ty/đơn vị tham gia chào giá công việc xây dựng bộ nhận diện thương hiệu của VAMC với các nội dung sau:

1. Nội dung công việc thực hiện

a) Thiết kế nhận diện thương hiệu (Hạng mục công việc và nội dung chi tiết công việc kèm theo).

b) Thực hiện các thủ tục đăng ký nhận diện thương hiệu theo quy định pháp luật hiện hành.

2. Yêu cầu chào giá

a) Giá chào là giá bao gồm VAT, các khoản chi phí phát sinh liên quan đến việc thiết kế và đăng ký nhận diện thương hiệu và các chi phí cần thiết khác (nếu có).

b) Thời gian, tiến độ thực hiện dự kiến (có tổng thời gian, tiến độ thực hiện toàn bộ các hạng mục công việc và chi tiết đối với từng hạng mục công việc).

Chào giá gửi về VAMC theo địa chỉ sau:

- Hình thức gửi chào giá: Bản cứng có dấu đỏ gửi trực tiếp hoặc theo đường bưu điện.

- Nơi nhận: Ban Hành chính - Nhân sự, Công ty TNHH MTV Quản lý tài sản của các tổ chức tín dụng Việt Nam.

- Địa chỉ nhận: 300 Tôn Đức Thắng, Phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội.

- Thời gian nhận: đến hết ngày 10/03/2026 (trong giờ hành chính).

- Điện thoại liên hệ: 0982 621 534.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu HCNS.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Dặng Đình Thích

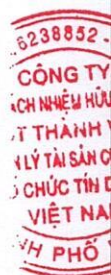
HẠNG MỤC CÔNG VIỆC VÀ NỘI DUNG CHI TIẾT CÔNG VIỆC
THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

(Kèm theo Thư mời số 381/VTM-VAMC ngày 27 tháng 02 năm 2026)

TT	Hạng mục	Nội dung chi tiết
1	Chuẩn hoá định dạng logo	
	Chuẩn hoá định dạng logo VAMC	Logo VAMC được chuẩn hoá dễ dàng áp dụng đồng bộ trên các công cụ, ấn phẩm khác để sử dụng trên các phương tiện truyền thông.
	Bộ tài liệu hướng dẫn sử dụng logo	Xây dựng nội dung và thiết kế bộ tài liệu hướng dẫn sử dụng logo gồm: 01 bộ tài liệu hướng dẫn sử dụng logo chi tiết những quy định, quy tắc sử dụng logo, các trường hợp nên và không nên dùng logo trên màu sắc, văn bản, chất liệu, website và các ấn phẩm truyền thông khác.
2	Thiết kế nhận diện văn phòng phẩm	
	Card visit	01 thiết kế Card visit kích thước N9*C5,5cm, 2 mặt (Tiếng Anh+Tiếng Việt), có mã QR dẫn thông tin liên hệ điện tử, đảm bảo sự độc đáo, tránh trùng lặp, phù hợp với tính chất và nội dung hoạt động của VAMC, Card visit cần được thiết kế hài hoà và nhất quán theo bộ nhận diện thương hiệu (NDTH).
	Phong bì thư	03 file thiết kế phong thư, bì thư tương ứng với kích thước A6, A5, A4. Các file được thiết kế hài hoà và nhất quán theo bộ nhận diện thương hiệu. Lựa chọn màu sắc cùng màu với tông màu chủ đạo trong thiết kế logo.
	Kẹp file tài liệu	01 thiết kế kẹp file tài liệu (kích thước A4) hài hoà và nhất quán theo bộ nhận diện thương hiệu. Lựa chọn màu sắc cùng màu với tông màu chủ đạo trong thiết kế logo.
	Thẻ nhân viên	01 File thiết kế thẻ nhân viên (kích thước 5.5*8cm): - Thẻ nhân viên cần thiết kế hài hoà và nhất quán theo bộ nhận diện thương hiệu.



		- Lựa chọn màu sắc thẻ cùng màu với tông màu chủ đạo trong thiết kế logo. Ghi chú: Thẻ nhân viên không chứa quá nhiều thông tin để tránh gây rối mắt). Thông tin trên thẻ đeo cần được thiết kế để dễ đọc. Chú ý đến kích thước và kiểu chữ để đảm bảo rõ ràng và dễ nhận biết.
	Tờ trình ký	01File thiết kế tờ trình ký (kích thước A4): - Thiết kế hài hoà và nhất quán theo bộ nhận diện thương hiệu. - Lựa chọn màu sắc cùng màu với tông màu chủ đạo trong thiết kế logo
3	<i>Thiết kế nhận diện điện tử</i>	
	Mẫu tài liệu trình chiếu	01 Mẫu tài liệu trình chiếu có logo VAMC bản quyền với tối thiểu 50 template slide để sử dụng cho nhiều mục đích, nội dung trình chiếu khác nhau, được thiết kế cùng một phong cách, màu sắc, hoạ tiết với thiết kế Logo.
	Chữ ký điện tử	01 mẫu chữ ký điện tử có đầy đủ thông tin như logo, thông tin liên hệ, số điện thoại, chức vụ, email...mang dấu ấn VAMC, đảm bảo sự khác biệt. Có biểu tượng link dẫn tới các kênh thông tin của VAMC mang dấu ấn VAMC.
	Banner	03-05 mẫu Banner động và tĩnh các size phù hợp có dấu ấn thương hiệu VAMC để đăng tải, quảng cáo trên các báo điện tử VAMC có hợp tác truyền thông; in để cổ vũ trong các sự kiện VAMC tổ chức và tham gia.
	Website VAMC	Thiết kế lại giao diện website của VAMC. Đăng ký với cơ quan thẩm quyền để đăng ký chứng nhận tín nhiệm mạng để tăng độ uy tín, an toàn cho website bao gồm: - Giao diện website được thiết kế chuyên nghiệp, khoa học, trực quan với người dùng.



		- Màu sắc, font chữ, hình ảnh và các yếu tố thiết kế khác trên website phải bám sát bộ nhận diện thương hiệu. - Tối thiểu 03 file thiết kế ảnh bìa banner động, tĩnh, slideshow đẹp, cập nhật xu thế Cách mạng công nghiệp 4.0 (theo kích thước do VAMC yêu cầu), mang dấu ấn thương hiệu VAMC, phù hợp với logo đã chuẩn hoá. - Tối thiểu 05 file thiết kế ảnh bìa đặc trưng với tính chất của từng tin bài (thông báo, tuyển dụng, tin bài sự kiện....). - Thiết kế chân web có thông tin liên hệ VAMC có link dẫn tới các cổng tin/page Facebook, youtube chính chủ của VAMC. - Website có chứng nhận tín nhiệm mạng theo yêu cầu của VAMC.
	Facebook	Thiết kế giao diện, hoàn thiện hồ sơ, cập nhật thông tin trên page VAMC bao gồm: - File thiết kế 4 mẫu ảnh bìa FB, 4 ảnh đại diện. - Thiết kế tối thiểu 10 mẫu thiệp chúc mừng đăng theo từng ngày lễ/tết ấn tượng, phù hợp để tiếp cận số lượng số lớn độc giả trong và ngoài ngành. - File thiết kế danh mục sản phẩm VAMC. Ghi chú: Các thiết kế mang dấu ấn thương hiệu VAMC, có màu sắc, form chữ theo logo VAMC đã chuẩn hoá.
	Khung ảnh đại diện (sử dụng trên mạng xã hội)	Thiết kế khung ảnh, bao gồm 01 File thiết kế khung ảnh theo kích thước ảnh đại diện FB, Zalo mang bản sắc thương hiệu VAMC, hài hoà với logo VAMC đã chuẩn hoá (sử dụng thường ngày và cho các sự kiện kỷ niệm đặc biệt của VAMC).
4	Thiết kế ấn phẩm quà tặng, tài liệu truyền thông	

	Profile VAMC	Xây dựng ý tưởng, tư vấn nội dung, bố cục Profile VAMC, tư vấn slogan, tầm nhìn, sứ mệnh của VAMC trong dài hạn: - Thiết kế Profile VAMC: chụp ảnh tư liệu sử dụng trong Profile, tư vấn form dáng, chất lượng giấy, màu dùng để in profile (khổ A4 ngang hoặc dọc) bao gồm: 01 File thiết kế profile VAMC (bản tiếng Anh và Tiếng Việt) có cấu trúc hợp lý, dễ đọc, đảm bảo đầy đủ thông tin (gồm giới thiệu khái quát về hình ảnh VAMC, vai trò và vị trí VAMC, sản phẩm/dịch vụ VAMC cung cấp, những thành tựu nổi bật, năng lực cốt lõi.... - Nội dung tầm nhìn, sứ mệnh, slogan mới phù hợp với đề án phát triển VAMC, dễ đọc, dễ nhớ, mang dấu ấn thương hiệu. - Thiết kế Profile phải nhất quán với bản sắc thương hiệu VAMC bao gồm logo, màu sắc, phong chữ, hình ảnh...
	Biển tên phòng/ban	Xây dựng ý tưởng, thiết kế mẫu biển tên bao gồm: - 01 File thiết kế biển tên phòng/ban 46*20cm, đảm bảo mang dấu ấn thương hiệu VAMC, phù hợp với logo đã chuẩn hoá. - 01 File hướng dẫn sử dụng (màu sắc, kích cỡ chữ, form chữ để sử dụng lâu dài...)
	Biển tên lãnh đạo để bàn	Xây dựng ý tưởng, thiết kế mẫu biển tên, bao gồm: - 01 File thiết kế biển tên lãnh đạo phòng kích thước 24*10cm đảm bảo mang dấu ấn thương hiệu VAMC, phù hợp với logo đã chuẩn hoá. - 01 File thiết kế biển tên lãnh đạo VAMC/đại biểu tham dự (kích thước A5) để in, sử dụng trong các sự kiện họp, đại hội.... - 02 File hướng dẫn sử dụng tương ứng với 02 thiết kế (màu sắc, kích cỡ chữ, form chữ để sử dụng lâu dài)

Biển trụ sở, phòng nền khu lễ tân, phòng tiếp dân, các phòng họp, hội trường	Thiết kế khung biển/màn led trình chiếu, bao gồm: Các thiết kế khung biển/thiết kế màn led trình chiếu (tối thiểu 05 kích thước do VAMC cung cấp) giúp truyền tải thông tin hoạt động của VAMC tới khách hàng và đối tác.
Ấn phẩm cho sự kiện: Backdrop, standee, Biển tên đại biểu phục vụ sự kiện	Xây dựng ý tưởng thiết kế, đưa ra hướng dẫn sử dụng ấn phẩm sự kiện bao gồm: Các mẫu thiết kế có Logo VAMC, tone màu phù hợp với bộ nhận diện, có quy định về sử dụng form chữ, kích thước, để logo đối tác, đơn vị chủ quản...theo 03-05 kích thước do VAMC yêu cầu.
Túi đựng quà logo/biểu trưng VAMC trong các quà tặng hiện vật VAMC	Xây dựng ý tưởng, thiết kế: Túi đựng quà Logo/biểu trưng VAMC thương hiệu VAMC, Mẫu decal có logo, biểu trưng VAMC để in/dán trong các quà tặng hiện vật của VAMC, bao gồm: Các mẫu thiết kế Túi đựng quà (theo 03-05 Decal logo VAMC/biểu trưng của VAMC, thông tin liên hệ....đảm bảo hài hoà với bộ NDTH đã chuẩn hoá.
Ấn phẩm lịch (Lịch bàn, bloc...)	Thiết kế bìa ấn phẩm lịch (trừ phôi lịch Bloc) kèm bì, túi đựng, bao gồm: - 01 File thiết kế ấn phẩm lịch để bàn (kích thước 18*22cm, có sổ ghi chú đính kèm) đảm bảo thông tin chính xác ngày, tháng, năm, có hình ảnh phù hợp với đặc trưng hoạt động của VAMC hài hoà và bộ NDTH chuẩn hoá. - 01 File thiết kế Bìa lịch cho blog khổ A4 mang dấu ấn đặc trưng của nhận diện thương hiệu VAMC, chứa đầy đủ thông tin liên hệ, slogan thương hiệu. - 01 File thiết kế túi đựng set lịch VAMC
Thiệp chúc mừng các dịp đặc biệt (năm mới, giáng sinh, trung thu...) bì thư đựng thiệp	Thiết kế thiệp mừng điện tử, bao gồm: Tối thiểu 5 file thiết kế thiệp mừng theo kịch thước do VAMC yêu cầu cho mỗi dịp đặc biệt (năm mới, giáng sinh....) đảm bảo đẹp, ấn tượng, hiện đại mang dấu ấn VAMC hoà với bộ nhận diện thương hiệu.



	Tờ rơi quảng cáo sản phẩm dịch vụ, dịch vụ của VAMC, cảnh báo lừa đảo mạo danh VAMC	Xây dựng ý tưởng nội dung tờ rơi quảng cáo, thiết kế bố cục tờ rơi quảng cáo, bao gồm: 05 File thiết kế tờ rơi quảng cáo (kích thước A4, A5) bắt mắt, đẹp, mang dấu ấn thương hiệu VAMC và logo VAMC đã chuẩn hoá, kết cấu hợp lý, đầy đủ thông tin do VAMC cung cấp, có mã QR để tải ứng dụng, dẫn link hướng dẫn tới website.
	Đề can mã QR các kênh thông tin của VAMC	Thiết kế mã QR gồm: Thiết kế 03-05 file mã QR hiển thị đầy đủ các thông tin cần truyền thông của VAMC, có dấu ấn thương hiệu VAMC, bắt mắt, thuận tiện cho việc in ấn để sử dụng lâu dài tại các sự kiện của VAMC hoặc trong các ấn phẩm truyền thông của VAMC
5	Thiết kế đồng phục nhận diện	
	Phụ kiện đồng phục (khăn, cà vạt, logo cài áo, mũ....)	Xây dựng ý tưởng, thiết kế bao gồm: File thiết kế phụ kiện đồng phục (đồng phục công sở và đồng phục thể thao) gồm khăn, cà vạt, logo cài áo, mũ lưỡi trai có dấu ấn thương hiệu của VAMC, có slogan mới, đảm bảo màu sắc phù hợp với logo đã chuẩn hoá.
	Video giới thiệu các ấn phẩm nhận diện mới	Xây dựng ý tưởng video clip giới thiệu các ấn phẩm nhận diện mới của VAMC; dựng hậu kỳ, ký xảo, đồ hoạ, thể hiện lời bình, chọn nhạc (nếu có), hoàn thiện sản phẩm video clip bao gồm: - 01 Clip khoảng 2-3 phút, giới thiệu tất cả các ấn phẩm nhận diện của VAMC - Hình ảnh trong clip trực quan, sinh động, dễ hiểu giọng đọc giới thiệu ấn tượng truyền cảm, dễ nghe - Chất lượng Full HD (1920*1080 Pixel), độ phân giải cao, tỷ lệ khung hình 16:9, phù hợp để trình chiếu hoặc đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội. - Video clip đơn giản, dễ hiểu, cách thể hiện sinh động thu hút người xem.